



Fiche de travail module 3

Création d'emails

Flexmail

Déterminer le contenu de l'email

Que souhaitez-vous communiquer à vos clients ? Chaque email que vous envoyez à vos contacts comporte un message. Notez par écrit le ou les messages que vous souhaitez transmettre et complétez cela à l'aide d'un contenu qui reflétera ce message. Laissez-vous inspirer ! Assurez-vous de posséder un bon équilibre entre la diffusion d'un contenu de valeur et la promotion de vos produits/services.

Conseil : Nous recommandons de centrer chaque email autour d'un unique message.

Message	Contenu
Vente promotionnelle de vêtements pour femmes en particulier durant la Saint Valentin	<ul style="list-style-type: none">- Images des vêtements de la collection- Prix des vêtements (incluant la réduction)- Conseils en proposant des combinaisons de vêtements pour différentes activités de Saint-Valentin (ex : dîner dehors, aller au cinéma, promenade nocturne ...)
Lancement du nouveau produit X	<ul style="list-style-type: none">- Conseils pour l'utilisation du produit spécifique- Réduction pour le lancement- Mise en avant des avantages pour le destinataire

Créer un appel à l'action

Maintenant que vous avez déterminé précisément ce que vous souhaitez communiquer, vous savez certainement précisément ce que vous voulez que vos contacts fassent à la suite de la réception de votre email. Créez des AAA adaptés afin que vos destinataires sachent quelle action entreprendre. Exemples : effectuer un achat, télécharger quelque chose ou simplement transmettre des informations supplémentaires.

Conseil : Lorsque vous choisissez le bon appel à l'action, posez-vous les questions suivantes :

- L'AAA indique-t-il clairement quelle action il faut entreprendre ?
- L'AAA révèle-t-il clairement ce que vous obtiendrez en cliquant dessus ?

Exemple :

Message : Promotion sur collection de vêtements pour femmes durant la Saint-Valentin

Appel à l'action : Achetez dès maintenant une superbe tenue pour la Saint-Valentin

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Message :

Appel à l'action :

Rédiger un email

Transformez l'une de vos idées en un email complet. Vous pouvez rédiger l'intégralité de votre email à l'aide d'un logiciel de traitement de texte et/ou le rédiger à l'aide d'un outil d'email marketing. Vous pouvez toujours utiliser Flexmail pour cela. Créez un compte d'essai sur flexmail.be et commencez à rédiger votre email ou encore [découvrez comment créer un email avec Flexmail](#).

Avant de commencer à rédiger votre email, il est important de garder en tête votre ou vos objectifs SMART et votre ou vos publics cibles comme vu dans la fiche de travail du module 1. Choisir une identité visuelle conforme à votre image de marque est également essentiel.

Votre email doit se composer de :

- Ligne d'objet qui incite à l'action
- Texte qui respecte ces 4 points : Promettre – (Dé)Peindre - Prouver – Push
- Mots impactants
- Personnalisation
- Appel à l'action
- Des éléments visuels comme votre logo, des images pertinentes ...
- Ton de voix adapté à votre groupe cible
- Informations propres à votre contact

Soyez créatif, pertinent et clair !

Conseil : [Téléchargez notre checklist pour la conception des emails](#) et vérifiez si vous avez bien inclus tous les éléments essentiels à la création de votre email.

Après avoir créé votre email, vous pouvez effectuer un test en l'envoyant à votre adresse, celle d'un ami et/ou encore à des collègues. Quelle est leur impression en ouvrant l'email ? Grâce à leurs retours, vous pourrez à chaque fois rédiger des emails plus efficaces pour tous vos lecteurs.

The logo for Flexmail, featuring the word "Flexmail" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "x" is stylized with a white diagonal line through it.

Flexmail

Jaarbeurslaan 29/31
3600 Genk

Tel. +32 (0)89 69 00 30
Fax. +32 (0)89 69 00 31

www.flexmail.be
info@flexmail.be