



Werkdocument module 5

Resultaten

Flexmail

E-mailcampagnes analyseren, vergelijken en verbeteren

Na het verzenden van je e-mailcampagne(s), is het tijd om deze te bestuderen. Wat ging goed en wat kan beter? Aan de hand van de verschillende statistieken, besproken in Module 5 - Resultaten meten, analyseren & verwerken, bepaal je de succesgraad van je campagne(s). Maar deze cijfers worden pas echt betekenisvol als je ze kan vergelijken. Verzamel je cijfermateriaal uit verschillende campagnerapporten en gegevensbestanden, analyseer en vergelijk ze met elkaar. Achteraf kan je bepalen wat de verschillen zijn en hoe je je e-mailcampagnes kan (blijven) verbeteren.

Tip: We raden aan om [Module 5 - Resultaten meten, analyseren & verwerken](#), bij de hand te houden indien je meer context nodig hebt omtrent de verschillende elementen en statistieken die je gaat analyseren.

Analyseer twee vergelijkbare e-mailcampagnes in de tabel op de volgende pagina.

Tip: Indien je graag meer inzicht krijgt in welke content een specifieke doelgroep het liefst ontvangt, kan je de e-mailcampagnes verzonden naar die doelgroep vergelijken met elkaar.

Elementen en statistieken	E-mailcampagne 1:	E-mailcampagne 2:
Doelstellingen		
Doelgroep of segment		
Onderwerpregel en preheader		
Afzendergegevens		
Personalisatie		
Design		
Content		
Timing en frequentie		
Ontvangstpercentage		
Openratio		
Klikpercentage		
..... •		
..... •		
..... •		
..... •		
..... •		
..... •		
Conversiepercentage		
Uitschrijfratio		
Verlooppercentage		
.....		
.....		
.....		

Ga vervolgens na welke verschillen zichtbaar zijn in de tabel. Noteer hier ook welke elementen je eventueel kan verbeteren voor in de toekomst.

Onderwerpregel en preheader:

.....

Verbeteringen:

.....

Afzendergegevens:

.....

Verbeteringen:

.....

Personalisatie:

.....

Verbeteringen:

.....

Design:

.....

Verbeteringen:

.....

Content:

.....

Verbeteringen:

.....

Timing en frequentie:

.....

Verbeteringen:

.....

Ontvangstpercentage:

Verbeteringen:

Openratio:

Verbeteringen:

Klikpercentage:

Verbeteringen:

Conversiepercentage:

Verbeteringen:

Uitschrijfratio:






Verbeteringen:

Verlooppercentage:

Verbeteringen:

Andere observaties:

Analyseer twee vergelijkbare e-mailcampagnes in onderstaande tabel.

Elementen en statistieken	E-mailcampagne 1:	E-mailcampagne 2:
Doelstellingen		
Doelgroep of segment		
Onderwerpregel en preheader		
Afzendergegevens		
Personalisatie		
Design		
Content		
Timing en frequentie		
Ontvangstpercentage		
Openratio		
Klikpercentage		
		
		
		
		
		
Conversiepercentage		
Uitschrijfratio		
Verlooppercentage		
.....		
.....		
.....		

Ga vervolgens na welke verschillen zichtbaar zijn in de tabel. Noteer hier ook welke elementen je eventueel kan verbeteren voor in de toekomst.

Onderwerpregel en preheader:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Afzendergegevens:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Personalisatie:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Design:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Content:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Timing en frequentie:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Ontvangstpercentage:

Verbeteringen:

Openratio:

Verbeteringen:

Klikpercentage:

Verbeteringen:

Conversiepercentage:

Verbeteringen:

Uitschrijfratio:

Verbeteringen:

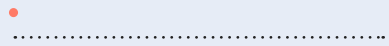



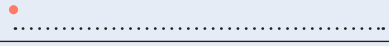
Verlooppercentage:

Verbeteringen:

Andere observaties:

.....

Analyseer twee vergelijkbare e-mailcampagnes in onderstaande tabel.

Elementen en statistieken	E-mailcampagne 1:	E-mailcampagne 2:
Doelstellingen		
Doelgroep of segment		
Onderwerpregel en preheader		
Afzendergegevens		
Personalisatie		
Design		
Content		
Timing en frequentie		
Ontvangstpercentage		
Openratio		
Klikpercentage		
		
		
		
		
		
Conversiepercentage		
Uitschrijfratio		
Verlooppercentage		
.....		
.....		
.....		

Ga vervolgens na welke verschillen zichtbaar zijn in de tabel. Noteer hier ook welke elementen je eventueel kan verbeteren voor in de toekomst.

Onderwerpregel en preheader:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Afzendergegevens:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Personalisatie:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Design:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Content:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Timing en frequentie:.....

.....

Verbeteringen:.....

.....

Ontvangstpercentage:

Verbeteringen:

Openratio:

Verbeteringen:

Klikpercentage:

Verbeteringen:

Conversiepercentage:

Verbeteringen:

Uitschrijfratio:

Verbeteringen:

Verlooppercentage:

Verbeteringen:

Andere observaties:

.....

The logo for Flexmail, featuring the word "Flexmail" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "x" is stylized with a white diagonal line through it.

Flexmail

Jaarbeurslaan 29/31
3600 Genk

Tel. +32 (0)89 69 00 30
Fax. +32 (0)89 69 00 31

www.flexmail.be
info@flexmail.be